

## Resumen de Actividades:

### Asamblea General 2006

páginas 2 a 6

### Plan de Comunicación

página 7

### Exportación

### ISK-SODEX 2006



páginas 8 y 9

### Reunión sobre Mercado CE

página 9

### Asamblea General Eurovent

página 10

### Editorial El Instalador Socio de Honor de Afec

página 11

### Carta a Acciona

página 12

## Asamblea General - Carta del presidente

Quisiera iniciar esta tradicional bienvenida con la que el presidente abre la Asamblea General, y que en esta ocasión como tal me satisface realizar, con unas palabras de agradecimiento por vuestra presencia aquí, especialmente por lo que ello significa de participación e interés en las actividades de nuestra asociación.

La participación de las empresas asociadas a AFEC en todas aquellas iniciativas que esta Junta, que me complace presidir, pueda proponer, es un objetivo permanente de la misma, y en ese sentido como presidente no solo participo de esa inquietud sino que deseo poder impulsar dicha participación de todas las empresas que forman esta Asociación.

La relación con diferentes instituciones y organismos es otra de las actividades importantes, por su trascendencia, de nuestra Asociación y a pesar de que en el desarrollo de la Memoria se dedica un capítulo específico a las mismas, me gustaría señalar algunos aspectos singulares de las mismas.

Con IFEMA, Institución Ferial de Madrid, se mantienen excelentes relaciones de colaboración, centradas básicamente en la feria de Climatización exponente máximo del sector en nuestro país.

Otra institución de especial importancia en el devenir diario de nuestra Asociación es el ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, no solo por las ayudas económicas que con regularidad reciben nuestras empresas para sus actividades de exportación, sino también por el impulso que a las mismas ha dado nuestra relación con este organismo.

Las diferentes administraciones son otra fuente de relación de AFEC con el exterior. De entre ellas mencionaré la especial dedicación al Ministerio de Medio Ambiente, por ser este ministerio el interlocutor necesario en la transposición de las últimas Directivas y Reglamentos que con regularidad afectan a nuestras empresas.

Terminar mi comunicación sin hacer una referencia al comportamiento del mercado, su pasada evolución y su posible comportamiento futuro sería dejar incompleto mi saludo, al omitir el principal factor que modela la actividad de nuestras empresas y sin cuyo seguimiento y conocimiento, nuestro futuro, al menos sería incierto.

Del análisis de las cifras recogidas en los estudios de mercado organizados por AFEC, se desprende que la climatización española goza, en general, de buena salud, y que el mercado sigue creciendo, si bien a un ritmo más lento que en los inmediatos últimos años y con desigual reparto en varios sub-sectores.

A pesar de ello, a la climatización española le queda todavía un largo camino por recorrer, por lo que procede ser optimista sin, evidentemente, olvidar o pretender minimizar las dificultades de un mercado maduro y totalmente liberalizado, sujeto continuamente a cambios legislativos y nuevas y exigentes normativas.

Estos retos nos obligarán a afinar nuestras políticas comerciales, a desarrollar productos que ocupen nichos de mercado no fácilmente accesibles a nuestros principales competidores y a optimizar nuestros sistemas productivos, y estoy seguro que con el buen hacer de nuestras empresas lo conseguiremos.

Sin entrar en el detalle y la comparación de las cifras entre diferentes ejercicios, dado que ello se realizará de forma detallada a lo largo de esta asamblea, no quiero dejar pasar la oportunidad de hacer referencia al continuo perfeccionamiento de los sistemas de recogida y tratamiento de datos de nuestros estudios de mercado, que tiene su principal exponente en el sistema estrenado el año 2005 para el mercado de máquinas, que supone un salto cualitativo al utilizar Internet como vía de entrega, tratamiento y recogida de datos, al tiempo que garantiza su absoluta imparcialidad y transparencia.

Para terminar quiero agradecer una vez más vuestra presencia en la Asamblea y animaros a intervenir en ella. Espero que cuanto se diga y trate sea de vuestro interés.



# Asamblea General

**El 9 de Junio de 2006, ha tenido lugar en Oviedo (Asturias), la Asamblea General Ordinaria de AFEC, correspondiente al ejercicio 2005, con la asistencia de 61 personas, en representación directa de 39 empresas y de otras 3 por delegación de voto. Las actividades tradicionales de la Asamblea General, sin olvidar las correspondientes al II Torneo de Golf de AFEC se desarrollaron durante tres días**

El primer día, el viernes 9 de junio, se desarrolló el programa de trabajo que se inició con la celebración de la Junta Directiva y la reunión de Junta General. El segundo día, el sábado 10, tuvieron lugar los actos previstos en el Programa Social. El último, el domingo, dedicado al golf y al retorno de los asambleístas y acompañantes.

## Junta Directiva

La reunión, que tuvo lugar por la mañana en el salón Consejos del Hotel de la Reconquista, se inició a las 10,00 h con la asistencia de todos los miembros de la Junta Directiva. Siguiendo el Orden del día se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior que resultó aprobada por unanimidad.



En el apartado dedicado a Altas y Bajas se analizó la solicitud de pertenencia a AFEC de la Empresa Talleres Zitrón, fabricante de ventiladores y sistemas de ventilación industriales, así como el nombramiento de El Instalador como Socio de Honor sin perder su carácter de socio numerario. Ambos nombramientos fueron aceptados por unanimidad.

Posteriormente se pasó a la preparación de la Junta General que tendría lugar por la tarde, dedicándose especial atención a la información sobre la evolución del mercado, a los estados contables, tanto en lo que se refiere al cierre del ejercicio anterior, año 2005, como a los presupuestos del año 2006, sin olvidar la información relativa a nuestras relaciones con Instituciones y Organismos, o la relativa a las actividades de exportación.

Igualmente se trató con especial atención la presentación a la Asamblea del Plan de Comunicación, en base a lo acordado en la reunión monográfica de Junta Directiva que sobre este tema tuvo lugar el 24 de Mayo, en la que se establecieron los primeros pasos de dicho plan. Esta presentación la llevó a cabo, según se detalla mas adelante, el Presidente Salvador Cusí.

Se comentaron a continuación, las conversaciones con IDAE, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía, y la inminente firma del acuerdo de colaboración para potenciar el uso de equipos eficientes. La firma de este acuerdo aprobada en la anterior Junta Directiva, está sujeta a la aceptación por IDAE, de que los equipos etiquetados deberán estar certificados por una entidad independiente. AFEC propondrá la aceptación del certificado de Eurovent Certificación.



### Junta General Ordinaria

La Junta General, que se desarrolló en el salón Auseva, comenzó a las 17,00 con el registro de los asistentes y la entrega de documentación.

### Saludo del Presidente

El acto se inició con el saludo de bienvenida del presidente, Salvador Cusí, a los asambleístas siguiendo con el desarrollo del contenido de la carta introductoria que figura en la Memoria.

En su desarrollo mencionó, como inquietud de su presidencia, el impulso a la participación de las empresas en las actividades y decisiones de la Asociación y adelantó el proyecto del Plan de Comunicación, que, posteriormente desarrollaría en detalle en el curso de la Asamblea. A continuación citó las especiales relaciones que AFEC mantiene con determinadas Instituciones y Organismos nombrando entre otros a IFEMA, Institución Ferial de Madrid; ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, y Ministerios, especialmente el de Medio Ambiente.

Posteriormente se refirió, de forma breve, al mercado y a su evolución, lanzando un mensaje optimista sobre su futuro, sin minimizar las dificultades con las que se encuentran las empresas presentes en el mismo.

Terminó su intervención agradeciendo a los asistentes su presencia en la Asamblea.



### Informe de gestión

Siguiendo con el Orden del día de la Asamblea General, el gerente de la Asociación, José M<sup>a</sup> Ortiz, leyó íntegramente el Informe de Gestión, cuyos capítulos principales: la situación económica, el Medio Ambiente, la información y las relaciones exteriores, recoge de forma esquemática lo más destacado de la actividad de la Asociación durante el pasado año.

En el apartado dedicado a la situación económica se constata una cierta continuidad en ingresos y gastos en AFEC, todo lo contrario de lo que sucede en Serviafec, producto del grado variable de cumplimiento de sus actividades de exportación.

El Medio Ambiente se recoge en el informe como uno de los temas que siguiendo la legislación europea está modelando el sector y, en consecuencia, obligando a AFEC a liderar las actividades derivadas de esta situación. Entre ellas, básicamente



reuniones a nivel europeo y con el Ministerio de Medio Ambiente, así como informativas y de trabajo con los fabricantes y la elaboración de documentos en los que se recogen las posiciones comunes y las recomendaciones fruto de las mismas.

Terminada la lectura del Informe se pasó, sin solución de continuidad, a la exposición de los temas de la Memoria, exposición que se realizó con el apoyo de unas transparencias, copia de las cuales se habían entregado previamente a los asambleístas formando parte de la documentación.

### La Memoria

El desarrollo de la Memoria comenzó con el análisis de las cifras de MERCADO del último ejercicio y su comparativo con respecto de los dos ejercicios anteriores. La importancia de la NORMALIZACIÓN y la participación de AFEC en los diferentes comités de Normalización, de entre los que destaca el Comité AEN/CTN 100 Climatización, cuya secretaría ejerce AFEC desde su creación, ocuparon los siguientes minutos en la presentación de la Memoria.



Vista de la Junta General

La referencia a las diferentes actuaciones llevadas a cabo por la Asociación en el campo de la EXPORTACIÓN, entre las que se mencionaron la presencia con stand informativo en las ferias ISH en Frankfurt y BIG 5 SHOW en Dubai sin olvidar la Misión Comercial Inversa, que con motivo de CLIMATIZACIÓN 05, tuvo lugar en los primeros meses del año, dieron paso a un análisis somero de las principales cifras del Salón, resaltando el Gerente la importante participación de AFEC y sus empresas en el Comité Organizador y en las diferentes Comisiones.

El importante capítulo de las RELACIONES EXTERNAS, fue abordado posteriormente por José M<sup>º</sup> Ortiz, repasando aquellas actividades en las que la Asociación se interrelaciona con otros Organismos, básicamente los ya citados en el Informe de Gestión, aunque en esta exposición lo hizo de manera más detallada, señalando, las que han supuesto más dedicación en tiempo y esfuerzo por su trascendencia.

Siguió su recorrido por la Memoria dedicando unos minutos al capítulo de la INFORMACIÓN, deteniéndose, especialmente en la página WEB, informando de su contenido permanentemente actualizado para incluir nuevas secciones y documentos, de las estadísticas de visitas y de las secciones más visitadas., terminando la exposición con la explicación de la situación actual de la aplicación del Real Decreto 208/2005 que desarrolla las Directivas RAEE y RUSP.



### Cuentas Anuales del Ejercicio 2005

Acabado el análisis de la Memoria, tomó la palabra el Tesorero, Eugenio de Miguel, que con la ayuda de unas transparencias resumió las cuentas anuales del ejercicio 2005, de AFEC y SERVIAFEC, mencionando la saludable situación de la Asociación. Terminada su exposición en la que hizo referencia a la detallada información económica incluida en la Memoria, se puso a disposición de los asistentes para aclarar cualquier duda que hubiera podido surgir, tanto por parte de su exposición como de la información entregada.

Llegado este punto, tomó la palabra el Secretario, Eloy de Sola, que se dirigió a los presentes solicitando su aprobación al Informe de Gestión, a la Memoria y a las Cuentas Anuales del Ejercicio 2005. No habiendo votos en contra se aprueban los tres documentos por unanimidad.

### Presupuestos 2006

Continúa con la palabra Eugenio de Miguel, presentando a la Asamblea los presupuestos del año 2006, para AFEC y SERVIAFEC, recordando de nuevo que el detalle de los mismos se encuentra en la Memoria.

Interrumpe durante unos segundos su intervención para permitir que el Secretario solicite de nuevo, como es preceptivo, la aprobación a los presupuestos presentados. Al no haber votos en contra se aprueban por unanimidad.

Reanuda el Tesorero su presentación de cuentas con un comparativo sobre la evolución a lo largo de los últimos años, del número de socios y de las cuotas, de la evolución de la cobertura de los gastos por las citadas cuotas de los asociados, así como del origen de los ingresos y de la aplicación de los mismos.

Termina su intervención con la presentación del estudio de la influencia de la prevista revisión de los ingresos por cuotas de asociado, en base a la actualización de la clasificación de las empresas por su cifra de ventas.



### Otros temas

Siguiendo el Orden del día, el Presidente presentó a la Asamblea el Plan de Comunicación que la asociación pretende abordar, en años sucesivos y de forma escalonada, para dar a conocer al exterior, en diferentes foros y organismos las ventajas de la Climatización. Una reseña más detallada de este Plan se realiza en otra sección de este boletín.

El Gerente terminó la sesión con la exposición de las relaciones con el IDAE, entre las que destaca la próxima firma de un acuerdo para promover equipos eficientes.

### Aprobación del Acta de la Junta General

Tras una breve pausa, en la que se sirvió un café, se reanudó la reunión con la lectura y aprobación del Acta de la Asamblea, con la que se cerró la Junta General.

A continuación Francisco Muñoz de Leyva, Presidente de Eurovent, dedicó unos minutos a explicar la organización y las actividades de esta asociación de asociaciones europeas del sector de la Climatización y de la Refrigeración.

Posteriormente explicó el funcionamiento de Eurovent Certification y de sus órganos de gobierno y procedimientos de decisión, animando a las empresas que ya participan de forma voluntaria en estos programas de certificación, a asistir a las reuniones de los respectivos comités para, de esa forma, influir en las decisiones que se puedan tomar.



## El programa social

El programa social se inició la misma tarde del viernes con el traslado de los assembleístas y de sus acompañantes al Llagar de Quelo donde tuvo lugar una Espicha en la que se sirvió un menú con productos típicos asturianos.



Previamente tuvo lugar una recepción con gaita y tamboril y un recorrido por el lagar para conocer el proceso de fabricación de la sidra.

Al día siguiente sábado, la excursión comenzó con la visita al Museo de la Minería y de la Industria y a la mina imagen, en El Entrego. Posteriormente el grupo se desplazó a Cangas de Onís, donde tuvo lugar el almuerzo iniciándose a continuación la visita a Covadonga, terminada la cual se produjo el regreso de la expedición al hotel.



A las 21,00 h. en el patio central del hotel se sirvió el aperitivo que dio paso a la cena de gala en el salón Reconquista. A los postres el Presidente dirigió unas palabras de despedida y agradecimiento a los presentes.

El domingo los once golfistas que se apuntaron al II Torneo de Golf de AFEC madrugaron para tomar el autobús que les llevaría al campo de golf de Las Caldas donde a las 8,30 h. iniciaron el torneo en la modalidad de "scratch". Posteriormente los acompañantes de los jugadores se desplazaron igualmente para asistir a la entrega de trofeos y al posterior almuerzo con el que se terminaron los actos oficiales del programa social.

Como en la edición anterior el Torneo contó con el patrocinio de varias empresas que donaron material para los jugadores y varios trofeos para los ganadores. La relación de empresas patrocinadoras se recogía en el programa del mismo cuya portada reproducimos en este boletín.



## Plan de Comunicación



La presentación que el Presidente de AFEC hizo del Plan de Comunicación en la recientemente celebrada Asamblea General, supuso la puesta de largo y a la vez el punto de partida del Plan de Comunicación con el que la Asociación pretende informar, en tiempo y forma, de todo aquello que redunde en un mejor conocimiento de la Climatización y de sus ventajas.

En sus primeras etapas se pretenda abordar aquellos temas que por su importancia u oportunidad, aparecen con mayor frecuencia en los diferentes medios de comunicación con acentos peyorativos o acusatorios respecto del aire acondicionado, si bien el Plan no tiene como intención prioritaria responder a los citados artículos u opiniones.

Por acuerdo de Junta Directiva, tomado en su reunión monográfica celebrada el día 24 de Junio los temas iniciales que se abordarán en esta primera etapa serán: El Rendimiento Energético y la Eficiencia, la Calidad del Aire Interior y la Legionella.

Las primeras actuaciones se centrarán en:

- ▶ Obtención y clasificación de datos. Bases de Datos
- ▶ Recopilación (clipping) de información aparecida en Medios
- ▶ Mantenimiento de contactos periódicos programados con las Administraciones
- ▶ Creación de documentos informativos y de respuesta.

Los medios iniciales con los se espera contar son:

- ▶ Personal específico
- ▶ Compra de clipping de Medios
- ▶ Colaboraciones externas
- ▶ Acuerdos con Administraciones y Entes Públicos



## ISK-SODEX 2006

**AFEC, junto con 5 empresas españolas pertenecientes al sector de la climatización COLD GROUP, HITECSA, IBERMATIC, MEGA HISSOTTO y TECNIFAN, ha participado del 4 al 7 de Mayo de 2006, en la modalidad de stand agrupado, en la Feria ISK SODEX de Estambul, dedicada a la climatización, calefacción y equipos sanitarios.**

Esta participación se encuentra enmarcada dentro de las actividades del Plan Sectorial, que la Asociación presentó al ICEX para desarrollar durante el año 2006.

AFEC repetía su presencia en esta Feria, ya que en la edición anterior, celebrada el año 2004, también estuvo presente junto con 5 empresas, mediante stand agrupado.

Este tipo de participación agrupada resulta ventajosa para las empresas, no solo desde el punto de vista de organización y coordinación, ya que AFEC se encarga de todo lo relativo a alquiler de espacio, decoración de stand, logística, actividades promocionales, etc., sino también desde el punto de vista económico, ya que el ICEX subvenciona en parte esta actividad, además de conceder una bolsa de viaje por empresa.

En cuanto al espacio, el stand fue de 162 m<sup>2</sup>, al igual que en la edición anterior, y la decoración del mismo se encargó a una empresa turca que diseñó un stand en el que predominaba la amplitud y la luminosidad.



El transporte del material, que cada una de las empresas enviaba para exponer en su stand, se hizo sin incidencias y en las fechas previstas, una vez presentada toda la documentación necesaria para efectuar los trámites aduaneros, que en el caso de Turquía son mas complicados, ya que además del Packing List, facturas proforma, etc., exigen también el Cuaderno ATA, documento imprescindible para realizar una exportación temporal a este país, que autoriza la correspondiente Cámara de Comercio una vez depositado un aval, que en el caso de Turquía corresponde al 100% del valor del material enviado.





AFEC como en la edición anterior ofreció a los participantes la posibilidad de beneficiarse de tarifas de hotel preferenciales a través de la gestión realizada por la Oficina Comercial de España en Estambul, que en todo momento nos ofreció su ayuda y colaboración.

Para facilitar los desplazamientos desde el hotel a los recintos feriales y viceversa, AFEC contrató los servicios de un microbús que al final resultó ser de gran utilidad.



Con el fin de promocionar la presencia de las empresas españolas en ISK-SODEX 2006, se encargó a una empresa turca la realización de un mailing dirigido a 1.000 destinatarios, entre los que se encontraban distribuidores, prescriptores, instaladores, importadores, etc., a los que se les envió una carta anunciando la participación de COLD GROUP, HITECSA, IBERMATIC, MEGA HISSOTTO, TECNIFAN y AFEC, en el citado evento, adjuntándoles una invitación para visitar la feria.

El gerente de AFEC, José M<sup>a</sup> Ortiz, se desplazó a Estambul para coordinar todas las acciones previas y permaneció allí durante la celebración de la feria, supervisando la organización de esta participación agrupada.

Durante los días que duró el evento el stand agrupado de AFEC contó con gran número de visitantes interesados en el mercado español de la climatización, en unos casos el interés de los mismos iba dirigido a una primera toma de contacto y en otros a obtener un conocimiento mas profundo del sector, con el fin de llegar a entablar relaciones comerciales.

Para facilitar estos contactos se contó con una traductora turca, que hablaba correctamente español.

Para las empresas participantes la evaluación final de su presencia en feria ha sido muy positiva no solo por la gran cantidad de visitantes, que en esta edición han alcanzado la cifra de 73.984, sino también por la calidad de los mismos y por la diversidad de sus lugares de procedencia, -81 países diferentes-, centrándose sobre todo en los de los alrededores, y en otros mercados de interés para la climatización española, como por ejemplo Israel, Jordania, Siria, etc.

La dirección del certamen invitó al gerente de AFEC y a la representante de IFEMA en la feria, a la recepción oficial que tuvo lugar el viernes día 5 de mayo, durante la cual se entregaron diferentes diplomas y bandejas conmemorativas a las empresas y personalidades destacadas, tanto por su contribución a la feria en ésta y pasadas ediciones, como por la calidad del diseño del stand y por la presentación de novedades sobresalientes.





# Asamblea General de Eurovent

La 47ª Asamblea General Anual de Eurovent se celebró el pasado 2 de Junio de 2006, en Helsinki, presidida por primera vez por Francisco Muñoz de Leyva, segundo Presidente español en la historia de esta asociación europea.



La Asamblea se inició con un cóctel y cena informal de bienvenida el miércoles día 31 de Mayo. El jueves se sucedieron durante todo el día las reuniones de las Comisiones Técnica y Medioambiental. En esta última los responsables de los diferentes grupos de trabajo informaron de la situación de los temas sujeto de su responsabilidad.

Por parte de AFEC, José M<sup>º</sup> Ortiz, responsable del grupo de trabajo de las Directivas RAEE y RUSP, presentó un cuadro resumen de la implantación de la Directiva RAEE en los países de la Unión Europea y otro cuadro sobre la interpretación de los diferentes estados relativos al alcance de la Directiva RUSP.

Ese mismo jueves por la noche tuvo lugar la cena de gala en la que se pronunciaron los tradicionales discursos de bienvenida y agradecimiento por parte de la asociación finesa, anfitriona y organizadora de la asamblea y del presidente de Eurovent.

El viernes 2 de junio se celebró la reunión de Asamblea General propiamente dicha, en la que se abordaron los temas del Orden del día entre los que se encontraban aparte de los tradicionales referidos a presupuestos, resumen de actividades, relación con otras asociaciones, nuevos socios, etc. los más novedosos como el cambio de nombre de la asociación que, una vez aceptada la propuesta por la asamblea, pasará a llamarse EUROVENT en lugar de EUROVENT/CECOMAF, su denominación hasta la fecha, y la prevista reestructuración de la organización operativa de la Asociación.

Previamente a su finalización el gerente de AFEC esbozó el programa de la siguiente Asamblea General que tendrá lugar en Madrid el año 2007 y cuya organización será responsabilidad de AFEC.

Cerró el acto Francisco Muñoz de Leyva con un discurso en el que resumió lo acaecido en el seno de Eurovent durante el último año y esbozó lo que deberían ser las líneas prioritarias de la actividad de la Asociación durante los próximos años



# Editorial El Instalador Socio de Honor de Afec

La Junta Directiva de AFEC en su reunión del pasado 9 de Junio acordó nombrar a EL INSTALADOR Socio de Honor de AFEC en reconocimiento a los muchos años de colaboración de esta revista con nuestra Asociación. El diploma que recoge este nombramiento le será entregado a Javier Izquierdo, director de la revista en los próximos días.



La colaboración citada, que es notoria en múltiples ocasiones, ha tenido una de sus últimas manifestaciones en el artículo de Francisco Muñoz de Leyva, miembro de Junta Directiva de AFEC, sobre la evolución del mercado de la Climatización en el año 2005 en España y la evolución de las cifras de mercado aportadas por AFEC al primer número del Informe Bial 2005/2006 Tendencias un nuevo producto editorial de la revista.

El informe, de 275 páginas, se compone de seis grandes capítulos:



- ▶ **Panorama Internacional**, donde se recoge la situación actual del sector en América, Europa y Asia.
- ▶ **Panorama Nacional**, en el que se incluyen las últimas reglamentaciones que, aprobadas recientemente por el gobierno, afectan al mundo de las instalaciones de nuestro país: Código Técnico de la Edificación; Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética 2004-2010 (E4) y Plan de Energías Renovables 2005-2010 (PER).
- ▶ **Panorama Sectorial**. Para el que se ha contado con la colaboración de las principales asociaciones del sector, representantes del mundo universitario e instituciones feriales. que han dado su punto de vista sobre la evolución del año 2005 y las perspectivas para el 2006. El capítulo se completa con una serie de estadísticas sobre el mercado de la climatización, calefacción, eléctrico y fotovoltaico.
- ▶ **Normativa** y normas UNE que afectan al mundo de las instalaciones.
- ▶ **Tecnologías**, donde se recogen las tendencias que se siguen en el mercado de la climatización, instalaciones sanitarias, regulación y control y energías renovables.

## Reunión sobre Mercado CE

El 28 de junio, organizada conjuntamente por CETECOM y AFEC, ha tenido lugar una Jornada gratuita sobre Mercado CE, orientada a informar a las empresas, entre otras cosas, de los procedimientos y directivas para el mercado CE, a la que asistieron un total de 18 personas representando a 13 empresas más AFEC.

La reunión que comenzó a las 9,30 h. inmediatamente después de la entrega de documentación a los asistentes, se desarrolló a lo largo de cuatro horas y media con una breve interrupción para tomar un café, finalizando a las 14,00 h.

El sentir general de los participantes en la Jornada era de satisfacción, lo que aconseja programar en un futuro más reuniones de este tipo siempre que los temas a tratar sean lo suficientemente interesantes.



## Texto de la carta enviada por AFEC al Presidente de ACCIONA, en respuesta a la campaña publicitaria de dicho grupo empresarial sobre "Sostenibilidad".

**AFEC**

asociación de fabricantes  
de equipos de climatización

Madrid, a 26 de Junio de 2006

Presidente del Grupo ACCIONA  
D. José Manuel Entrecanales Domecq  
Avd. Europa, 18 - Parque Emp. La Moraleja  
Alcobendas (Madrid)

Muy Sr. mío

Le escribo la presente en mi calidad de Presidente de la *Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC)*, que integra a numerosos e importantes fabricantes y distribuidores de equipos de aire acondicionado.

El motivo de esta comunicación es manifestarle el desacuerdo y rechazo de esta Asociación con la campaña publicitaria emprendida por el grupo ACCIONA, que Vd. preside, en distintos medios de comunicación y que se desarrolla bajo el enunciado "sostenibilidad", y en lo relativo a la referencia directa que la misma hace al aire acondicionado. Concretamente en sus dos spots, recreados por dos personajes, uno de ellos sujetando el mando a distancia de un aparato de aire acondicionado, inicia su intervención con el siguiente diálogo: "Yo no paro de andar, voy a poner el aire", a lo que el otro personaje responde: "Eso, carguémonos el planeta". Con esa mención están transmitiendo un mensaje desgarrado, directo, y lesivo de los productos de las Empresas integradas en esta Asociación. Ese mensaje es injustificable y, en particular en el segundo de sus spots, es el único que revela aspectos negativos del consumo de energía, frente a los supuestamente positivos de las actividades del Grupo ACCIONA.

Le aseguro que los fabricantes de aire acondicionado trabajamos en no menor medida que lo pueda hacer el grupo ACCIONA a fin de favorecer el crecimiento sostenible, desarrollando innovaciones tecnológicas en nuestros productos tendientes a tal fin. Sin embargo, en ningún caso se nos ocurriría emprender campañas publicitarias que pudiesen dañar sectores de la actividad económica, en los que el Grupo ACCIONA desarrolla su negocio, y respecto del deterioro del medio ambiente o del paisaje que alguien podría suponer producen.

La gestión seria y responsable de un Grupo empresarial, máxime cuando tiene la importancia del que Vd. preside, exige que las campañas publicitarias sean controladas por gestores prudentes y reflexivos que no se dejen llevar por mensajes fáciles y demagógicos que pueden ser lesivos para otras empresas.

Por la presente, le requiero en nombre de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), para que omitan de inmediato en la referida campaña del Grupo ACCIONA la mencionada cita directa del aire acondicionado, por ser lesiva a los intereses de los fabricantes integrados en esta Asociación.

Atentamente,

Fdo.: Salvador Cusi  
Presidente

C/ Francisco Silvela nº 69, 3º B - 28028 Madrid, Telf: 402 73 83 - 402 76 38, Fax: 401 79 27 - C.I.F. G 28 810628

**AFEC**  
noticias

**Edita:** AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización).  
C/ Francisco Silvela, 69. 3º B. 28028 Madrid. Teléfono: 91 402 73 83 y 91 402 76 38. Fax: 91 401 79 27.  
**Internet:** www.afec.es - Correo electrónico: afec@afec.es  
**Producción y Realización:** AFEC. Coordinación: José María Ortiz. **Patrocina:** Revista El Instalador.  
**Maquetación e Impresión:** Industrias Gráficas El Instalador. Depósito legal: M-11754-1998.  
Se autoriza la reproducción de la información de este boletín siempre que se cite su procedencia.