

# AFEC noticias

asociación de fabricantes  
de equipos de climatización

Número 54. Octubre 2008

## Exportación:



páginas 2 y 3

## Climatización 09:



páginas 4 y 5

## Mercado:

página 6

## Reuniones y Grupos de Trabajo:

páginas 7 y 8

## Actualización de Normas:

página 8

*Tiempos de esfuerzo e imaginación*

La crisis financiera internacional y sus consecuencias a todos los niveles, así como la crisis inmobiliaria nacional, han afectado y lo siguen haciendo, a aquellos sectores que forman el mercado natural de los equipos de climatización, es decir: la construcción, vivienda o sector terciario, el ciudadano individual y las administraciones públicas.

La consecuencia de ello se está reflejando, de acuerdo con los datos que se van conociendo, en una contracción significativa del mercado. Por si fuera poco lo anterior, una primavera y un verano muy suaves han desanimado las ventas, dado que el consumidor, a pesar de todos los esfuerzos realizados hasta la fecha por desestacionalizar la demanda, decide su compra cuando el calor aprieta, y ello a pesar de que el porcentaje de equipos reversibles que se venden, es, en la actualidad, superior al 90%.

Siempre se ha dicho que los malos tiempos ofrecen una oportunidad a quien está más preparado y lo hace mejor. Aquellas empresas que han invertido en innovación y ofrecen al mercado productos específicos, para aplicaciones más o menos singulares donde la competencia es menor o casi inexistente, disponen de una situación de partida para afrontar la crisis, mejor que el resto de sus competidores.

Las empresas que han invertido esfuerzos y tiempo en estar presentes de forma continuada en los mercados de exportación, disponen de la posibilidad de eludir parte de esa crisis manteniendo o, si es posible, incrementando su presencia en otros mercados, que, si bien pueden estar sufriendo los efectos generalizados de la crisis financiera global, presenten mejores perspectivas en sus mercados internos.

El problema radica en que exportar es una actividad que requiere tiempo y preparación y, en consecuencia, es difícil conseguir, si no se ha preparado previamente, que la disminución de las ventas en el mercado nacional pueda ser compensada mediante la apertura de nuevos mercados, que además sufren en mayor o menor medida los mismos problemas.

No menos importante es la previsión, que de un mercado que desde hace algún tiempo se sospechaba a punto de sufrir un importante parón, el caso del mercado inmobiliario español, hayan hecho los responsables de cada empresa fabricante, y las medidas que hayan podido tomar para adelantarse al problema y buscar medidas paliativas al mismo.

A pesar de que las crisis tienen lugar cíclicamente, no siempre desde luego con igual intensidad, parece en muchos casos que quienes debieran saberlo, por razones de su cargo y experiencia no lo tienen en cuenta.

En el mercado español, donde se menciona todos los días la congelación de los fondos previstos para inversión en nuevos proyectos por parte de empresas y entes públicos, es ya tradicional que la obra nueva sea sustituida por la renovación de los edificios y de las correspondientes instalaciones, por lo tanto el esfuerzo comercial, sin duda, deberá centrarse en la renovación de equipos e instalaciones.

En ese sentido el PAEE 2008-2012, *Plan de Acción y Ahorro de Eficiencia Energética*, del cual se ha hecho mención repetidas veces en nuestros boletines, y cuya gestión corresponde a las autonomías, es una posibilidad, entre otras, de acceder a un nuevo mercado que desde luego será selectivo en el sentido de que se requerirán equipos de alta eficiencia energética.

El mensaje, en cualquier caso, debe ser optimista, con esfuerzo e imaginación los malos tiempos pueden ser un acicate y una oportunidad de salir reforzado. Siempre que llueve escampa.



## KazBuild 08

**En el marco de la participación española, AFEC ha asistido, con un stand informativo, a la Feria KazBuild, que se ha celebrado en Almaty (República de Kazajstán), del 3 al 6 de Septiembre de 2008.**

Como en ocasiones anteriores, en otros países, la presencia de la Asociación en este tipo de eventos se enmarca en la labor de información y de apertura de posibles mercados que, de otra manera, no serían abordados de forma individual o colectiva por los fabricantes españoles, bien por razones de lejanía, desconocimiento, etc.

Varias razones justifican la elección de esta feria, entre ellas se pueden destacar:

- El clima del país, marcadamente continental, con veranos muy calurosos.
- El gran desarrollo de la construcción.
- El incipiente, o al menos no generalizado, uso de la climatización.
- La inexistencia de fabricantes nacionales.

Estas y otras razones, unidas a la oportunidad de asistir a la Feria a través de un pabellón español, aconsejaban participar, y así se ha hecho.



Previamente, la feria EXPORTA, que organizada por el ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, tuvo lugar en Madrid unos meses antes, permitió contactar con el Delegado Comercial de España en Almaty. En el curso de la entrevista confirmó la idoneidad del marco elegido para nuestro propósito, así como alguna de las anteriormente citadas características del país.

No obstante señaló que, al igual que en España, se estaba presentando en Kazajstán, un cierto agotamiento del ciclo expansivo de la construcción, señalando a continuación que el país dispone de grandes recursos financieros procedentes de sus ingresos por gas y petróleo lo que hacía suponer que la desaceleración sería pasajera.

De las conversaciones mantenidas con los profesionales que se acercaron a nuestro stand, y con los expositores nacionales, no muy numerosos, presentes en la feria, se pueden extraer unas conclusiones preliminares que justifican la presencia de AFEC en este evento.



La primera conclusión a señalar es que, efectivamente, no existen fabricantes nacionales, por lo que todos los fabricantes que pretendan abordar ese mercado se encuentran, en principio, en igualdad de condiciones.

Como segunda consideración, destaca el hecho de que la comercialización de los equipos de climatización se realiza, generalmente, a través de medianas o grandes empresas instaladoras, que disponen, en la mayoría de los casos, de sus propios departamentos de diseño. Estas empresas actúan como distribuidor exclusivo en el país de varios fabricantes extranjeros, cubriendo de esa forma la gama de productos de los que se sirven en sus proyectos.

A pesar de que el desarrollo es aún incipiente en determinados sectores, por ejemplo en el sector terciario, las cifras de venta de algunas marcas son importantes y los niveles de precios son remuneradores del esfuerzo comercial. Igualmente, y dado que la presencia de fabricantes extranjeros es aún escasa, parece haber todavía oportunidades para nuevas empresas que pretendan entrar en este mercado.



## Climate World 09

### AFEC participará con un stand agrupado en la feria Climate World, que se desarrollará en Moscú entre los días 10 al 13 de Marzo de 2009.

Esta presencia en la feria se enmarca en las actividades de exportación de la Asociación, programadas para el año próximo y se encuentra recogida en el correspondiente Plan Sectorial del año 2009, que se ha presentado al ICEX, y cuyo alcance y contenido se reseña más adelante.

Un total de seis empresas participarán, formando parte del stand agrupado: Castellana de Suministros Frigoríficos, Fisair, Ger, Hitecsa, Ibermatic e Ifema-Climatización, en tanto que Soler y Palau, lo hará con un stand individual, pero formando igualmente parte de la expedición de AFEC, es decir con financiación del ICEX.

La participación en una feria en Rusia ha sido un objetivo perseguido, desde hace ya algunos años, por alguna de nuestras empresas asociadas, pero hasta la presente edición no ha sido posible contar con el número mínimo, imprescindible, para organizar una presencia agrupada.

Desde diferentes foros se señala a Rusia como un país objetivo para los próximos años y, ciertamente, desde el punto de vista de la construcción y los sectores terciarios, tan relacionados con la climatización, existe un amplio consenso de que queda mucho por hacer en dicho país.

La elección de la feria se ha realizado juntando la experiencia previa de AFEC, que ya asistió con un stand informativo el año 2006, y las opiniones positivas de diferentes entidades, entre ellas: la Oficina Comercial de España en Moscú, directores de revistas rusas del sector con los que AFEC mantiene relaciones de cooperación, etc.

## Plan Sectorial 2009

Las acciones relacionadas con la exportación, que AFEC prevé desarrollar en el ejercicio del año 2009, se presentaron, al ICEX, por vía telemática a finales del pasado mes de agosto. Las actividades previstas son las que se recogen de forma resumida en la tabla adjunta, en la que se realiza una primera estimación de los costes correspondientes a cada una de ellas.

Este Plan, previamente a su implementación, debe recibir la aprobación o recoger las modificaciones sugeridas por el ICEX, dado que las actividades que se presentan contarán, una vez aprobadas, con la financiación del mencionado Instituto, en el grado que se fije en la reunión, que, para definir el Plan Sectorial, se tiene con el mismo generalmente a finales de año.

Dado el elevado coste de la participación en Climate World y, en consecuencia, la importancia de la financiación parcial del ICEX, se consultó por adelantado la posibilidad de que esta actividad fuera aprobada. La contestación positiva fue la señal de salida para realizar la reserva del espacio, 144 m<sup>2</sup> en total, necesario para la participación agrupada.

ACTIV.	EVENTO	LUGAR	DESDE	HASTA	PRESUPUESTO
MIV	Misión Inversa	Madrid	25/02/09	27/02/09	30.330 Euros
FPA	Feria CLIMATE WORLD	Moscú	10/03/09	13/03/09	213.300 Euros
OAP	Página WEB	Madrid	01/01/09	31/12/09	6.000 Euros
TOTAL					249.630 EUROS



# Climatización 2009

**El 18 de Septiembre, ha tenido lugar la segunda reunión de trabajo de la Comisión de Marketing de CLIMATIZACIÓN 09, con la asistencia de representantes de las empresas expositoras y de las asociaciones que colaboran con la feria. A continuación se celebró la reunión del Comité Organizador.**

## **Comisión de Marketing.**

En el curso de la reunión se trataron diferentes temas, algunos de los cuales se reseñan a continuación.

### **✓ Galería de Innovación**

Se presentan las Bases y la ficha de candidatura que se han editado, recogiendo los cambios acordados por el Comité Organizador y sus Comisiones.

Se recuerda que se podrá exponer físicamente el producto, además de un panel explicativo acompañado de una presentación audiovisual.

La Galería se situará en el pabellón 8, en un lugar céntrico (stand 8B212).

### **✓ Acciones de Marketing**

*Comunicaciones a potenciales visitantes.*- Se enviará una primera postal en octubre, y en diciembre se hará el envío de invitaciones o tarjeta de acceso directo, con un avance sobre la feria. Los envíos postales se complementarán con 3 oleadas de envíos electrónicos desde diciembre a febrero.

*Presentaciones de la feria.*- Se propone realizar presentaciones en: Sevilla, Málaga, Valencia, Barcelona, Bilbao, Vigo, Zaragoza y Murcia, en España, y en Casablanca y Lisboa, en el extranjero.

El esquema de la presentación se articulará en torno a una ponencia técnica que verse sobre procedimientos simplificados de calificación energética alternativos al CALENER, seguida de una introducción a CLIMATIZACIÓN'09, finalizando con un cóctel.

*Campaña de radio y prensa diaria.*- La campaña de radio a nivel nacional, para el año 2009, estará basada en inserciones en los informativos de las mañanas, con complemento en los deportivos de la noche, en las principales cadenas nacionales y reforzando Cataluña, Galicia y el País Vasco con emisoras locales, si fuera necesario. Se calcula que constará de unas 600 inserciones.

En prensa diaria el planteamiento es, al igual que en 2007, de unas 20 inserciones en los principales periódicos nacionales y cabeceras de provincias, recordando a los lectores la convocatoria.

*Programa Media Partner.*- El programa se fundamenta en acuerdos con revistas técnicas extranjeras para la publicación de reportajes, anuncios y difusión de CLIMATIZACIÓN entre suscriptores. El programa de 2009 lo integrarían 12 publicaciones de: EE.UU., Francia, Hungría, Italia, Japón, Marruecos, Polonia, Portugal, Rep. Checa, Rusia, Turquía y Ucrania, y se sigue tratando de localizar una publicación apropiada en Rumanía, con lo que se cubrirían todos los países marcados como prioritarios en su día por los expositores.





# Climatización 2009

## Comité Organizador.

Como en el caso de la reunión de Marketing, la siguiente reseña es solo un resumen de algunos de los temas tratados en la reunión del Comité.

### ✓ Informe comercial

María Valcarce, Directora del Salón, informa que a 17 de septiembre el número de expositores directos inscritos suponen el 71,4 % del número de expositores de la edición anterior, en tanto que la superficie neta reservada es en esa fecha, 52.812 m<sup>2</sup> netos, lo cual se corresponde con el 89,8 % de la superficie de CLIMATIZACIÓN 07.

El índice de renovación de antiguos expositores se mantiene elevado lo que hace prever una feria de similares dimensiones a la anterior, lo que se valora dada la coyuntura económica actual.

### ✓ Galería de Innovación

Se informa de la edición de las bases y fichas de candidatura, de la ubicación del stand en el que se expondrán los productos seleccionados y de los plazos de presentación de las citadas fichas de candidaturas.

Se comenta el esfuerzo especial de comunicación que incluirá entre otros, notas de prensa y newsletters, y se eligen los miembros del jurado del Comité de Selección de la Galería de Innovación de CLIMATIZACIÓN'09.

### ✓ Captación de visitantes

Se recuerda que el objetivo acordado para esta edición es la consolidación de los resultados alcanzados en la pasada edición de la Feria. Con ese objetivo los ejes de comunicación serán: la presentación de novedades, la oportunidad que brinda la feria para obtener soluciones a problemas de la práctica profesional y las posibilidades de organizar encuentros bilaterales.

Se resumen las acciones planteadas en la Comisión de Marketing:

### ✓ Proyecto Foro Clima

Se informa de la temática acordada en la Comisión Técnica para las ponencias de Foro Clima, que es:

- Normalización y Reglamentación: CTE, RITE, Reglamento de plantas e instalaciones frigoríficas, acústica
- Eficiencia energética: en proyecto (simulación) y en instalaciones existentes (medición)
- Medio ambiente y desarrollo sostenible
- Sistemas, equipos y tecnologías: innovación, domótica
- Confort interior: parámetros de bienestar, sistemas de ventilación
- Energías renovables: solar, geotermia, microgeneración
- Gestión de edificios y mantenimiento
- Frío industrial

Además, las ponencias sobre productos de Galería de la Innovación también formarán parte del programa de Foro Clima.

Se informa al Comité, que se ha ampliado hasta el 10 de octubre la fecha límite para la recepción de solicitudes de presentación de ponencias.

Una vez analizados por la Comisión Técnica los resúmenes recibidos, se solicitará el envío del texto completo de aquellas ponencias que hayan sido seleccionadas en esta fase previa.



A partir del próximo mes de Enero, las estadísticas de mercado de Distribución y Difusión de Aire y de Unidades de Tratamiento de Aire, que con periodicidad anual organiza AFEC, estrenarán un programa informático que permitirá a las empresas participantes entregar y recibir datos, de forma confidencial, vía Internet.

El programa desarrollado específicamente para estos dos estudios, está inspirado en los principios de los actualmente utilizados en las estadísticas de mercado de Máquinas y de Regulación y Control que han demostrado, a lo largo de varios años de uso, su utilidad e idoneidad.

Entre sus principales características destacan:

- **Absoluta confidencialidad.** Las empresas acceden al sistema, vía Internet, mediante una contraseña personalizada, y entregan sus datos y reciben los resultados totales de forma confidencial y opaca para el resto de los participantes.

	Nº de Unidades	Importe en Euros
<b>1 Cajas de regulación de caudal</b>		
1.1 Cajas de regulación VAC		
1.2 Cajas de regulación VAV		
<b>Total</b>		
<b>3 Difusión de Aire</b>		
3.1 Rejillas		
3.2 Dif. convencionales (I)		
3.3 Dif. totacionales		
3.4 Dif. Especiales (II)		
3.5 Toberas		
3.6 Rejas de aire exterior		
3.7 Compuertas de regulación		
<b>Total</b>		
<b>4 Silenciadores</b>		
4.1 Rectangulares		
4.2 Cilíndricas		
<b>Total</b>		

(I) Difusores convencionales: Cuadrados, circulares, lineales, etc.  
(II) Difusores especiales: Desplazamiento, suelo, vigas frías y techos fríos.

Imprimir

Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización  
C/ Francisco Silvela, 69 3º B - 28020 Madrid (España), Tels. +34 91 402 72 83/74 38 - Fax +34 91 401 79 27

Pantalla de Introducción de Datos

- **Operatividad.** Durante el periodo de introducción de datos, las empresas pueden revisar la información que suministran al sistema y corregirla en todo momento. Una vez finalizado el mismo, los datos introducidos por las empresas desaparecen del sistema y no pueden ser consultados o reproducidos.

Acabado el citado periodo, las empresas pueden acceder a los resultados estadísticos agregados, en la sección en la que han aportado datos y descargar los mismos en un archivo Excel.

- **Sencillez de uso.** Los formularios de introducción de datos son fáciles de cumplimentar y no muestran aquellos apartados en los que la empresa no participa.



A lo largo de los últimos meses, organizadas y coordinadas por AFEC, han tenido lugar varias reuniones de fabricantes con objeto de analizar algunos aspectos del RITE que afectan a sus equipos. Igualmente, varias empresas asociadas participaron en una reunión destinada a formar un Grupo de Trabajo, para analizar las necesidades de formación que se detectan en el sector.

### Reuniones sobre el RITE

#### Unidades de Tratamiento de Aire.

Cronológicamente los fabricantes de UTAs, quienes sintiendo esa necesidad de interpretación, demandada por sus clientes, y con vistas a evitar que un Reglamento, como es obvio de obligado cumplimiento, se convirtiera en un arma de competencia comercial, han sido los primeros que se reunieron el pasado mes de junio en las oficinas de la asociación.

Con el contenido de lo tratado en esa reunión y el de las aportaciones individuales posteriores de las empresas, se está en el proceso final de elaboración de un documento que, contando con el consenso de los participantes, recoja esas interpretaciones y sirva de guía a todos los fabricantes.

Alguno de los temas en consideración son:

- ✓ *Categoría del aire interior en función del uso del edificio.*
- ✓ *Filtración de aire exterior mínimo de ventilación.*
- ✓ *Exigencia de calidad del ambiente acústico.*
- ✓ *Eficiencia energética de los equipos para el transporte de fluidos.*
- ✓ *Recuperación de calor del aire de extracción. (Free-cooling).*
- ✓ *Recuperación de calor del aire de extracción. (Recuperador y aire de extracción. Humectación)*
- ✓ *Definición de la ficha técnica de la máquina y documentación a entregar con las máquinas.*
- ✓ *Etc.*

#### Enfriadoras y Roof-tops.

A lo largo del mes de julio los fabricantes de los equipos arriba citados se reunieron dos veces para analizar, al igual que lo habían hecho los fabricantes de UTAs, determinados aspectos del nuevo RITE.

Igual que en el caso anterior, se encuentran prácticamente terminadas las conclusiones que resultan de analizar y poner en común las diferentes sugerencias e interpretaciones de los técnicos de las empresas que participaron en las citadas reuniones. La redacción final, resumiendo todas las interpretaciones, se someterá en breve plazo a aprobación de los fabricantes para su posterior difusión.

Algunos aspectos analizados son:

- ✓ *Filtración del aire exterior mínimo de ventilación.*
- ✓ *Requisitos mínimos de eficiencia energética de los generadores de frío.*
- ✓ *Maquinaria frigorífica enfriada por aire.*
- ✓ *Eficiencia energética de los motores eléctricos.*
- ✓ *Control de las instalaciones de climatización.*
- ✓ *Enfriamiento gratuito por aire exterior.*
- ✓ *Recuperación de calor del aire de extracción.*
- ✓ *Etc.*



### Grupo de Trabajo sobre Formación.

A mediados de septiembre ha tenido lugar la primera reunión de empresas asociadas, con el objetivo de analizar la posibilidad de que desde AFEC se puedan organizar cursos, en varias autonomías, dirigidos a completar la actual formación a nivel FP2, para satisfacer las necesidades específicas de los fabricantes.

El punto de partida es la percepción, compartida por todos los participantes, de que la FORMACIÓN de los profesionales que se están contratando es, en la actualidad, muy deficiente, lo que afecta al rendimiento de su trabajo y reduce la capacidad de asimilación de la formación adicional que se imparte, como complemento, en el seno de las empresas.

Una consecuencia adicional, de esta falta de profesionales realmente preparados, es la elevada movilidad de los mismos, lo que obliga a las empresas a iniciar de nuevo el proceso de búsqueda y formación, con el riesgo de que al final el profesional abandone la empresa en un corto plazo de tiempo.

El grupo de trabajo formado por especialistas en temas de formación y personal de: CIATESA, DAIKIN, HITECSA, RAMÓN VIZCAINO, SAUNIER DUVAL, SIEMENS y TEMPER CLIMA, considera necesario que las empresas intervengan en alguna forma en la formación de las personas que posteriormente, muy posiblemente en una gran proporción, acabarán prestando sus servicios en ellas.

## Actualización de normas

### Normas del Comité AEN/CTN 100. "CLIMATIZACIÓN", editadas recientemente.

**UNE-EN ISO 14644-6:2008.** Salas limpias y locales anexos controlados. Parte 6: Vocabulario (ISO 14644-6:2007).

**UNE-EN 12102:2008.** Acondicionadores de aire, enfriadoras de líquido, bombas de calor y deshumidificadores con compresor accionado eléctricamente para la calefacción y la refrigeración de locales. Medición del ruido aéreo. Determinación del nivel de potencia acústica.

**UNE-EN 13141-9:2008.** Ventilación de edificios. Ensayos de las prestaciones de componentes/equipos para la ventilación en viviendas. Parte 9: Dispositivo de entrada de aire de humedad controlada montado en el exterior.

**UNE-EN 13771-2:2008.** Compresores y unidades de condensación para refrigeración. Ensayos de prestaciones y métodos de ensayo. Parte 2: Unidades de condensación.

**UNE-EN 15377-3:2008.** Sistemas de calefacción en los edificios. Diseño de sistemas empotrados de calefacción y refrigeración por agua. Parte 3: Optimización para la utilización de fuentes de energía renovables.

**UNE-EN 14276-2:2008.** Equipos a presión para sistemas de refrigeración y bombas de calor. Parte 2: Redes de tuberías. Requisitos generales.

**UNE-EN 15232:2008.** Eficiencia energética de los edificios. Métodos de cálculo de las mejoras de la eficiencia energética mediante la aplicación de sistemas integrados de gestión técnica de edificios.

**UNE-EN 15251:2008.** Parámetros del ambiente interior a considerar para el diseño y la evaluación de la eficiencia energética de edificios incluyendo la calidad del aire interior, condiciones térmicas, iluminación y ruido.

**UNE-EN 15316-2-1:2008.** Sistemas de calefacción en los edificios. Método para el cálculo de los requisitos de energía del sistema y de la eficiencia del sistema. Parte 2-1: Sistemas de emisión para calefacción de locales.