

Actividades de AFEC en C&R 2017

AFEC participó en la feria de referencia del sector de la climatización, celebrada bajo la nueva marca CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN (C&R), con dos Stand, el habitual institucional de la Asociación y otro dentro del Plan de Promoción de Bomba de Calor

La inauguración de la Feria fue presidida por Clemente González Soler, Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, quien estuvo acompañado por los miembros del Comité Organizador y de IFEMA, destacando entre los mismos Eduardo López-Puertas, Director General de IFEMA, María Valcarce, Directora del Salón, y Luis Mena, Presidente del Comité Organizador. Tras la misma, realizaron una visita a los pabellones que componían la Exposición.



Como en anteriores ocasiones, AFEC colaboró, previamente en la organización de la Feria, a través de su pertenencia al Comité Organizador y a las Comisiones Técnica y de Marketing.

Entre las actividades desarrolladas en el marco del certamen, cabe destacar la organización de una de las cuatro sesiones plenarias, titulada **Bomba de Calor. Energía Natural • Temperatura Perfecta**. Dentro de la citada Sesión, cuya apertura y moderación estuvo a cargo de Javier Rey (Catedrático de Ingeniería Térmica de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid), se impartieron cuatro ponencias:

- *La Bomba de Calor y su Contribución a la Sostenibilidad.* (Pilar Budí. Directora General de AFEC).
- *Acción Europea para resultados sobre el terreno.* (Oliver Jung. Policy Officer de EHPA. Asociación Europea de Bomba de Calor).
- *Retos para la Climatización Futura en el Acuerdo de París de Cambio Climático.* (Eduardo González. Subdirector de la Oficina Española de Cambio Climático. OECC).
- *Bomba de Calor: Una oportunidad de mejora tecnológica y energética en las actuaciones de renovación/rehabilitación.* (Javier Ara. Presidente de AEDICI).

Tras las exposiciones tuvo lugar una mesa redonda con la participación de los ponentes y de Guillermo Martínez de la OECC, en la que, siguiendo la línea de las presentaciones expuestas, se debatió acerca del protagonismo de la Bomba de Calor en los países de la Unión Europea, de su



contribución a la preservación del medio ambiente y a la sostenibilidad, de las alternativas que ofrece para la climatización de los edificios, y de su consideración dentro de la reglamentación actual, tanto nacional como europea.

Asimismo, dentro del marco de las Jornadas Técnicas de **Foro C&R**, en las que diversos profesionales de empresas, asociaciones y entidades del sector realizaron ponencias de interés, AFEC realizó dos presentaciones:

- *Normalización y el Comité Técnico de Normalización CTN 100.CLIMATIZACIÓN. Ventajas para las empresas* (Cecilia Salamanca. Responsable del Departamento Técnico de AFEC).
- *Reglamento relativo a los requisitos de Ecodiseño de los Productos de Calentamiento de Aire, los Productos de Refrigeración, las Enfriadoras de Procesos de Alta Temperatura y los Ventiladores. Alcance y aspectos más destacados.* (Manuel Herrero. Adjunto a Dirección General de AFEC).

De igual modo, AFEC participó como jurado de la **Galería de Innovación**, que este año seleccionó 12 propuestas que ofrecieron una muestra de la evolución de la tecnología en el sector. De las propuestas seleccionadas, 6 de las soluciones correspondieron a equipos de climatización, mostrando los avances existentes en relación a la eficiencia y al uso de gases refrigerantes con bajo PCA, su gran capacidad de regulación y control y sus amplias posibilidades de utilización e integración con otros sistemas, etc.

En relación con los medios de comunicación, AFEC mantuvo las habituales relaciones, tanto con la aportación de artículos y noticias para los números especiales que las revistas lanzan con ocasión de la Feria, como respondiendo a las entrevistas solicitadas.

Los dos Stand de la Asociación recibieron numerosos visitantes procedentes de los más diversos ámbitos del sector, a los que el equipo de AFEC facilitó información tanto en relación a las actividades que realiza la Asociación, como acerca de la tecnología de la Bomba de Calor.

Se diseñaron diversos carteles y material promocional para presentarlos en el certamen. En el Stand Institucional de AFEC, además del habitual cartel con los logos de las empresas asociadas, y del catálogo de socios que se reparten entre los visitantes, se expusieron diversos carteles y se entregaron pegatinas, así como unas bolsas, con el logo que se ha realizado con motivo del 40 aniversario de la Asociación, que se celebra durante el presente año.



Asimismo, el Stand de Bomba de Calor contó con elementos promocionales, tales como la exposición de un video explicativo fundamentado en la página web del Plan de Promoción y del vídeo de Bomba de Calor, carteles con frases de diversos organismos destacando las bondades de la Bomba de Calor, X-Banner con los logos de las empresas patrocinadoras y material promocional diseñado para el evento. En el Stand se entregaron también numerosos ejemplares del libro “La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos”, y del Folleto promocional.

Estadísticas de Mercado 2016

Durante los meses de Enero y Febrero, AFEC ha realizado las Estadísticas de Mercado correspondientes al periodo de 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2016.

Las citadas estadísticas se han realizado agrupando a las empresas en los siguientes cuatro grandes grupos:

- Máquinas.
- Regulación y Control.
- Unidades de Tratamiento de Aire + Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor.
- Distribución y Difusión de Aire.

Los fabricantes e importadores de equipos de climatización presentes en el mercado español, introducen los datos vía internet, accediendo de forma anónima, mediante su nombre de usuario y contraseña, a la aplicación informática que gestiona las estadísticas.

Las cifras de venta del año 2016, totales y por subsectores expresadas en **millones de Euros** y sus comparativos con los valores equivalentes del año 2015 correspondientes al mercado de la climatización, a excepción de ventiladores cuyos datos se mostrarán en el próximo boletín, se recogen en los siguientes cuadros:

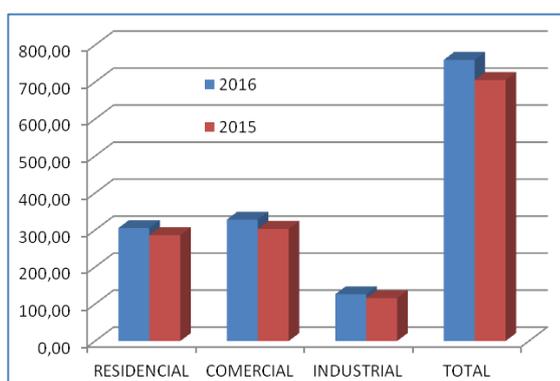
MÁQUINAS

En el cuadro y gráfico siguientes se muestran las cifras de venta del mercado de máquinas del año 2016, agrupadas en los tres sectores principales por tipo de aplicación: Sector Residencial/Doméstico, Sector Comercial y Sector Terciario/Industrial.

La gama de productos comprendida en cada uno de estos sectores es la que se indica a continuación:

- **Sector Residencial/Doméstico:** Equipos transportables y de ventana; Equipos de pared, suelo, techo ≤ 6 kW; Unidades sencillas y multis ≤ 6 kW; Equipos de Conductos ≤ 6 kW; Cassettes ≤ 6 kW; Fancoils (20%).
- **Sector Comercial:** Equipos suelo/techo/pared > 6 kW; Cassettes > 6 kW; Equipos autónomos de condensación por agua; Equipos autónomos de condensación por aire > 6 kW, Roof tops; Sistemas de caudal variable de refrigerante ≤ 32 kW; Enfriadoras de agua ≤ 50 kW; Fancoils (80%).
- **Sector Terciario/Industrial:** Unidades enfriadoras de agua > 50 kW; Sistemas de caudal variable de refrigerante > 32 kW; Close Control Units.

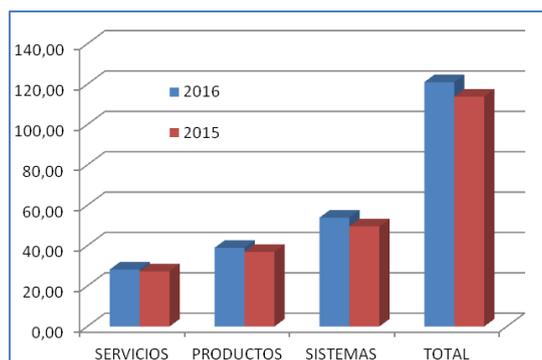
MÁQUINAS	2016	2015	2016 vs. 2015
Residencial/Doméstico	305,25	286,21	6,65 %
Comercial	328,09	303,09	8,25 %
Terciario/Industrial	126,40	115,87	9,09 %
TOTAL	759,74	705,17	7,74 %



REGULACIÓN Y CONTROL

El cuadro que se presenta a continuación recoge las cifras de ventas correspondientes a los equipos y sistemas de Regulación y Control en el mercado de la climatización.

REGULACIÓN Y CONTROL	2016	2015	2016 vs. 2015
Servicios	28,20	27,31	3,27 %
Productos	38,98	36,97	5,44 %
Sistemas	53,89	49,58	8,68 %
TOTAL	121,07	113,86	6,33 %



UNIDADES DE TRATAMIENTO DE AIRE Y UNIDADES DE VENTILACION CON RECUPERACIÓN DE CALOR

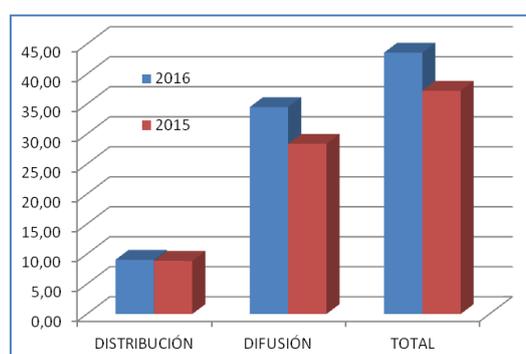
Aunque en las estadísticas de mercado se estudian de forma independiente las Unidades de Tratamiento de Aire y las Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor, en el siguiente cuadro se presentan las cantidades conjuntas.

Unidades de Tratamiento de Aire + Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor	2016	2015	2016 vs. 2015
UTAs y U.V. con Recuperación de Calor	48,25	46,97	2,73 %

DISTRIBUCION Y DIFUSION DE AIRE

Las cifras de ventas relativas a los equipos de Distribución y Difusión de Aire son las siguientes:

DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN	2016	2015	2016 vs. 2015
Distribución	9,06	8,86	2,27 %
Difusión	34,50	28,36	21,64 %
TOTAL	43,56	37,22	17,03 %

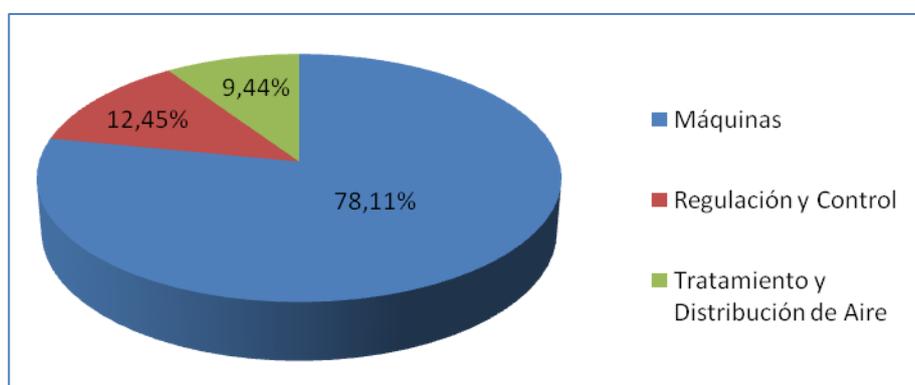


MERCADO TOTAL

En consecuencia, el valor total del mercado de equipos de climatización correspondiente al año 2016, de acuerdo con las estadísticas de mercado de AFEC, es:

TOTAL MERCADO	2016	2015	2016 vs. 2015
Máquinas	759,74	705,17	7,74 %
Regulación y Control	121,07	113,86	6,33 %
Tratamiento y Distribución de Aire	91,81	84,19	9,05 %
TOTAL	972,62	903,22	7,68 %

El siguiente diagrama muestra la aportación de cada subsector estudiado respecto del total, y pone de manifiesto, una vez más, el peso del mercado de las máquinas.



Más información en: <http://www.afec.es/es/mercado-2016.asp>

Normalización. UNE y AENOR

La anterior Asociación Española de Normalización y Certificación es ahora UNE y AENOR

Desde el 1 de enero de 2017, la **Asociación Española de Normalización y Certificación**, antes denominada **AENOR**, ha desdoblado sus actividades en dos organizaciones: **UNE** y **AENOR**.



✓ **UNE, Asociación Española de Normalización**, es el organismo legalmente responsable del desarrollo y difusión de las norma técnicas en España.

Dentro de UNE, AFEC sigue siendo miembro de su Junta Directiva y llevando la Secretaría del Comité AEN/CTN 100. Climatización.



✓ **AENOR**, es la entidad mercantil que trabaja en los ámbitos de la evaluación de la conformidad y en otros como, por ejemplo, la actividad editorial, diseño de software para la gestión de sistemas, impartir formación especializada y ofrecer distintos servicios de información.

Más información en: www.aenor.es

